

Communiquer par l'écrit

Ecrire et être lu

Mails, tweets, sites, communiqués de presse, comptes rendus... : l'écrit opère un retour en force dans nos organisations. Mieux l'utiliser, c'est construire de meilleures relations, accompagner durablement les changements, promouvoir son image, sécuriser ses projets. Autant d'enjeux qui amènent les organisations à réapprendre à s'appuyer sur le fort potentiel de l'écrit. Et si vous y repreniez goût ?

Mettre l'écrit au service de ses objectifs professionnels

- * Acquérir des techniques rédactionnelles simples et efficaces
- * S'appuyer sur les complémentarités entre écrit et oral
- * Acquérir une compréhension fine des mécanismes d'écriture et de lecture

Vous aussi, apprenez à

- * Rédiger plus facilement des écrits au service de vos objectifs professionnels
- * Choisir les bons mots pour atteindre ces objectifs
- * Être clairs et précis pour tous les destinataires
- * Renforcer votre position grâce à vos écrits

Les temps forts

- * Le travail en direct sur les cas pratiques des participants
- * Des exemples concrets, tirés aussi bien de la littérature que de documents professionnels ou de la vie courante

Cette formation profite...

- * A toute personne ayant besoin de s'appuyer sur l'écrit dans ses missions : dirigeant, manager, commercial, communicant...

La méthode

- * Concrète et opérationnelle, fondée sur la mise en pratique à partir de documents professionnels appartenant à l'univers des participants
- * Interactive et impliquante : les participants découvrent eux-mêmes les grands principes de l'écrit

Les points forts

- * La mise en pratique sur les cas concrets des participants
- * L'approche interactive et personnalisée
- * La prise en compte de l'écrit dans toutes ses dimensions : techniques rédactionnelles, enjeux stratégiques et de communication, management, chartes sémantiques...
- * La plus-value d'une approche sémantique originale

Le plus

- * Animateur intervenant au CFPJ (Centre de Formation Professionnelle des Journalistes) et rédacteur senior ; Conseil en communication, spécialisé en sémiologie, auprès de grands groupes