

## Prise de parole en public

### Plaire, toucher, convaincre : votre éloquence parle d'elle-même

Votre rôle vous expose. Vos messages doivent être entendus et ressentis au même instant par vos collaborateurs, clients, partenaires. Prenez la parole devant vos publics, incarnez vos discours, portez vos messages. Le tout avec plaisir et succès.

#### **L'éloquence à votre portée**

- \* Mettre en relief vos interventions sur la base de vos qualités propres
- \* Mieux utiliser corps, gestes et voix
- \* S'appuyer sur une rhétorique persuasive
- \* Clarifier vos objectifs, pour mieux choisir techniques et arguments

#### **Vous repartez avec**

- \* Une technique éprouvée pour structurer votre discours et vos arguments
- \* La maîtrise de votre voix et de votre gestuelle
- \* Un sens aigu des phénomènes de groupe
- \* Une technique de génération et d'organisation de vos idées
- \* Des interventions plus vivantes grâce aux associations d'idées, aux métaphores, aux paradoxes...
- \* Un entraînement consistant, vous rendant rapidement opérationnel

#### **Vous êtes orateur à l'occasion de**

- \* conventions, réunions, discours, présentation de projets...

#### **Les points forts**

- \* Une approche outillée et personnelle qui met la prise de parole en public à votre portée
- \* De l'implication, des travaux collectifs, du jeu
- \* Le potentiel d'un outil de créativité (carte mentale) pour organiser son discours et ses messages

#### **La méthode**

- \* Des exercices pour mettre en adéquation sa voix, son corps, ses gestes et son discours
- \* Des mises en situation à partir de cas réels
- \* Une progression pédagogique qui permet une acquisition durable

#### **Les temps forts**

- \* La sensation de confiance donnée par la méthode, les outils, les mises en situation
- \* Le plaisir de travailler avec des animateurs exigeants et bienveillants