

Manager la motivation

Donnez envie plutôt que contraindre ou imposer !

Que se passe-t-il dans la tête d'un collaborateur motivé ? Pour s'impliquer dans une mission, le collaborateur a besoin d'être accompagné, encouragé, sollicité...

Avec le recrutement et la conduite du changement, **la motivation des salariés figure en tête des préoccupations des managers**. Et pour cause : 6% seulement des salariés français se sentent impliqués dans leur travail, selon l'Institut de sondage américain Gallup. C'est l'un des taux les plus bas d'Europe de l'Ouest. Un salarié français sur cinq s'estime même totalement désengagé.

Il est donc urgent de réfléchir aux méthodes de management susceptibles d'encourager cet état d'esprit. Alors, comment faire pour être un « **donneur d'envie** » au quotidien ?

Objectifs

- Identifier des leviers de motivation en lien avec la stratégie de l'entreprise
- Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes
- Etre plus à l'écoute des collaborateurs

Animation

Elle est assurée par Martine Bohan, partenaire de Combo & cetera depuis plus de 10 ans, consultante et chargée de cours depuis 12 ans.

Contenu et programme

Format :

- 2 modules de 2h30 en classe virtuelle (9h00-11h30 / 14h00-16h30) par groupe de 6 participants maximum ; 1/2 heure de travail personnel (quizz, validation des acquis, ...) à l'issue de chaque classe virtuelle
- 2 coaching individuels d'1 heure par téléphone ou en visio (entraînement avec le formateur)

Programme :

- Identifier les facteurs clés de la motivation
- Donner du sens autour d'un projet commun
- Piloter la motivation
- Etre dans la reconnaissance

Pédagogie : Interactivité, exercices, démonstrations, mises en situation, 100% dans le métier des participants.