

Manager par les valeurs

Préférez l'incarnation plutôt que l'incantation !

Les valeurs sont aujourd'hui l'un des principaux leviers de management. Elles permettent de renforcer la cohésion d'une équipe, de maintenir le niveau d'engagement de chacun et de **valoriser les différences autour d'un but commun**.

Face aux changements de plus en plus nombreux et rapides que doivent engager les entreprises, le management par la « règle » est devenu totalement inadapté.

Parallèlement, la recherche de sens, la prise en compte des différences, le travail à distance...modifient les attentes des collaborateurs et peuvent rapidement devenir source de tension.

Or, ni les process, ni les tableaux de bord n'ont été imaginés pour ancrer un état d'esprit commun et une ligne de conduite partagés. Seul **le management par les valeurs**, le permet !

Certes, il existe des valeurs dans les entreprises, mais elles ont très souvent été choisies pour véhiculer une "image de marque". Elles s'affichent au fronton d'un site internet, sur une plaquette mais elles sont rarement intégrées dans les méthodes de management. Il est même fréquent que les collaborateurs les ignorent. **Alors, à quoi servent-elles ?**

Objectifs

- Prendre conscience de l'intérêt d'un management par les valeurs
- Savoir choisir des valeurs significatives (ou compléter l'existant)
- Les incarner « réellement » au quotidien dans le management de son équipe
... Et (re)trouver le plaisir de manager !

Animation

Elle est assurée par Martine Bohan, partenaire de Combo & cetera depuis plus de 10 ans, consultante et chargée de cours depuis 12 ans. Sa propre expérience dans les entreprises l'a amené à prendre conscience de l'importance du management par les valeurs.

Contenu et programme

Format :

- 2 modules de 2h30 en classe virtuelle (9h00-11h30 / 14h00-16h30) par groupe de 6 participants max ; 1/2 heure de travail personnel (quizz, validation des acquis, ...) à l'issue de chaque classe virtuelle
- 2 coaching individuel d'1 heure par téléphone ou en visio (entraînement avec le formateur)

Programme :

- Identifier les bénéfices du management par les valeurs : « Etre ensemble » plutôt que « faire ensemble »
- Choisir des valeurs représentatives de l'entreprise ou donner du sens à celles qui existent déjà (les différentes catégories/ les critères d'efficacité/ leur finalité)
- Rédiger des valeurs attractives pour limiter les effets d'interprétation : Décliner les mots clés en idées fortes
- Faire vivre et incarner les valeurs au niveau opérationnel : les décliner en pratiques observables et mesurables

Pédagogie : Interactivité, exercices, démonstrations, mises en situation, 100% dans le métier des participants